

プレ公告・公示(国内向け物品の調達・役務の提供等)

注1) これらの案件は、予定段階のものであり、あくまでも現時点での案件概要を示したものです。今後、情勢等の変化により、案件の中止を含め、内容・実施時期等を変更する可能性があります。あらかじめご承知おきください。

注2) 公告日(予定)の上欄に「★」がある案件は、記載の公告日(予定)にむけ、調達準備手続きを開始した案件を指します。

| | | | | | | |
|------------------|---|-------------------------|------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
| | 調達管理番号 | 24a00276000000 | 調達件名 | メディアプロモート業務(2024-2025年度) | | |
| | 公示日(予定) | 2024年5月24日 | 担当部課 | 広報部広報課 | 業務種別 | その他業務・サービス-広告・広報業務 |
| | 履行期間(予定) | 2024年7月25日 ~ 2025年7月24日 | 選定方法 | 企画競争 | | |
| 業 務 内 容 | <p>JICAは、我が国の開発協力の理解、取り組み及びその成果の積極的な発信に取り組んでおり、それらについて自社ウェブサイトや広報誌、年次報告書、SNS、YouTube等で発信していることに加え、新聞記者や時事ニュース等を対象にした報道への売り込み等を行っている。しかしながら、テレビ番組、一般誌、ラジオ、各種Webメディア等では露出獲得のための積極的なプロモート活動については十分に実施できていない。今後ますます国際協力への国民の理解・共感を得るため、特にテレビの情報番組やバラエティ、スポーツ、料理番組等を中心に更なる積極的な広報を展開し、JICAやODAに対するポジティブな印象を与える露出が獲得できるようメディアプロモート活動を行う必要がある。については、PR会社等に業務委託することによって、かかるメディアプロモートを行う。</p> <p>主な業務内容は以下のとおり</p> <p>① JICA のファクトブック作成</p> <p>② メディアプロモート戦略策定及び(最低2回/月)活動報告会の実施(1回/月)</p> <p>③ メディアプロモート資料作成</p> <p>④ メディアプロモート活動(20件/月以上、広告換算費4億円/年以上)</p> <p>⑤ 掲載内容(同録データを含む)の手配および納品</p> <p>⑥ JICA 広報業務全般におけるコンサルテーション(随時)</p> <p>※なお、①と同時並行で②以降の業務を行っていくことを想定。</p> | | | 留 意 事 項 | プレ公示の内容は若干の変更の可能性があります。 | |